

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft
Institut für Tourismuswirtschaft ITW

Seminar

«Erfolgreiche Angebots- inszenierung im Tourismus»

Erlebnisfokussierte Strategien für touristische
Destinationen und Leistungsträger

Montag, 18. Mai und Dienstag, 19. Mai 2015

FH Zentralschweiz



Referent

Matthias Imdorf

Erlebnisplan GmbH

Hirschengraben 15, CH-6003 Luzern

imdorf@erlebnisplan.com

www.erlebnisplan.com

Ort

Montag, 18. Mai 2015: Exkursionstag/«Erlebnis-Tour»

Region Luzern – u.a. Rigi, Vitznau und Weggis

Dienstag, 19. Mai 2015: Hochschule Luzern –

Wirtschaft (Rösslimatte 48, 6002 Luzern,

15 Gehminuten vom Bahnhof entfernt)

Zeit

1. Tag: 08.00 – 18.00 Uhr/2. Tag: 08.45 – 16.45 Uhr

Kosten

CHF 1580.– inkl. Seminardokumentation, Exkursion, Workshop-Material und Verpflegung

Anmeldung

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Tourismuswirtschaft ITW

Rösslimatte 48, Postfach 2940, 6002 Luzern

T +41 41 228 41 45, F +41 41 228 41 44

itw@hslu.ch, www.hslu.ch/itw-seminare

Anmeldeschluss

11. Mai 2015

Seminarbeschrieb

Aufgrund der aktuellen Entwicklungen gilt es im Tourismus wieder verstärkt, Attraktionskraft zu schaffen. Wie können Erlebnisversprechen und Erlebniswert erhöht werden? Wie tragen kulturelle, lokale und betriebliche Faktoren zu einer einzigartigen Angebotspositionierung mit bei? Wie lassen sich Wirkungseffizienz und Wirtschaftlichkeit von spezifischen Inszenierungsmassnahmen einschätzen?

Das zweitägige Seminar vermittelt praxis- und wirkungsnahe Methoden der touristischen Inszenierung. Anhand von konkreten Produkten und Formaten im Umfeld der weltbekannten Tourismusregion Luzern werden schlüssige Strategien und Massnahmenansätze aufgezeigt. Instrumente aus Theorie und Praxis sollen in einem fachlich moderierten und geführten Exkursions-Tag beispielhaft eingeführt und in einem zweiten Workshop-Tag reflektiert und vertieft werden.

Lerneffekte/Zielsetzungen

- Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Grundlagen der methodischen Erlebnisinszenierung anhand von konkreten Anschauungsbeispielen sowie begleitenden theoretischen Ausführungen und Darstellungsweisen.
- Die Teilnehmenden lernen, die unterschiedlichen Aspekte sowie die zu erwartenden Effekte der touristischen Angebotsinszenierung präziser einzuschätzen und im Kontext der Destinations- beziehungsweise Leistungsträger-Strategie zu beurteilen.
- Die Teilnehmenden erhalten eine komplette Kurs-Dokumentation sowie eine Checkliste, welche sich auch für die Prüfung und Optimierung des Angebotes im eigenen Betrieb beziehungsweise der eigenen Destination eignet.

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Entscheidungsträger und Führungskräfte sowie an Fachkräfte mit Kompetenzschwerpunkt Angebotsentwicklung, Produktmanagement und Marketing – aus touristischen Institutionen und Betrieben bzw. tourismusverwandten Unternehmungen.